

نشست علمی تخصصی هنر، معماری و شهرسازی عصر پنجشنبه‌ها

محل برگزاری: سالن اجتماعات مهندسين مشاور هرم پی

زمان: پنجشنبه ۹ آبان سال ۱۳۹۸

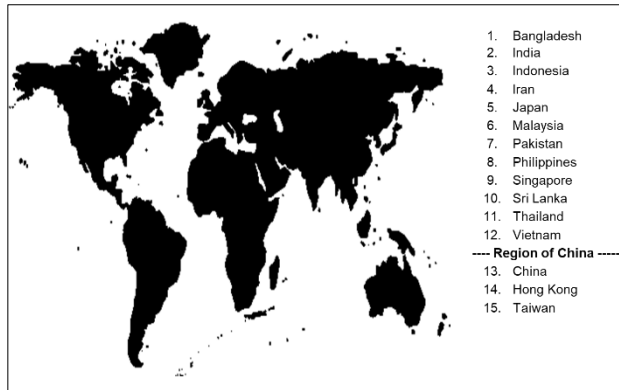
عنوان: جوایز طراح جوان آسیا در ایران (مسابقات انتخابی دانشجویان برتر جهت اعزام به رقابت‌های آسیایی)

سخنرانان: خانم مهندس آیدا فرهنگ، آقای مهندس ایزدیار آهی و آقای دکتر علیرضا عظیمی

چکیده‌ای از سخنرانی‌ها:

سخنران اول: خانم مهندس فرهنگ

من آیدا فرهنگ به عنوان نماینده شرکت نیپون اینجا هستم تا درباره مسابقه معماری و طراحی داخلی به عنوان جوایز طراحی جوان آسیا یک سری اطلاعات خدمت شما ارائه دهم. یک فیلم کوتاه پخش شد درباره مسابقه که توضیحاتی روی فیلم داده شد. همانطور که در فیلم مشاهده شده اسم مسابقه هست Asia Young Designer Awards که به اختصار به آن AYDA گفته می‌شود. این مسابقه یازده سال است که با هدف پرورش استعدادها در بین دانشجویان معماری و طراحی داخلی برگزار می‌شود. تا به حال بیشتر از ۲۰ هزار طرح برای این مسابقه دریافت شده است.



اسامی ۱۵ کشوری که در مسابقه شرکت می‌کنند به شرح تصویر است. مسابقه از مالزی شروع شده است و در سال‌های ابتدایی در این کشور برگزار می‌شده است. تا اینکه هر سال چند کشور به این مسابقه اضافه شدند که امروز به ۱۵ کشور رسیده است. در سال‌های ابتدایی مسابقه موضوع آن آوردن رنگ‌ها به فضا بوده، که هر سال این موضوع تغییر کرده است و موضوع کامل‌تر و جامع‌تر شده و تا اینکه دبیرخانه رسمی مسابقه تصمیم می‌گیرد موضوع را از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ بگذارد. این چند سال این موضوع ثابت بماند و چون موضوع بسیار جامع است هر سال به آن یک زیرمجموعه اضافه کند مانند امسال که زیرمجموعه فوروارد آینده پایدار است.

لگوی مسابقه که تمام نقاطی که لوگو را تشکیل می‌دهد موضوعات سال‌های گذشته است به هم مرتبط اند و می‌شود گفت جز فوروارد است. حالا چرا فوروارد برای موضوع انتخاب شده آن هم برای چند سال، به خاطر اینکه معمار و طراح فکر کند که نیاز جامعه چیست، مشکل محیط زیست چیست، یا اینکه در آینده با چه مشکلاتی روبرو می‌شود که با طرحی که ارائه می‌کند ارزش‌های جدیدی به بستر اجتماعی و فرهنگی تزریق کند و سبک زندگی را بهبود ببخشد و رشد و توسعه دائمی را برای یک شهر به همراه داشته باشد.

مسابقه AYDA صدها معمار سرشناس و پیشگام را در کنار هم قرار داده است. در طول این سال‌ها، سازمان‌ها، موسسات و دانشگاه‌های بسیار معتبر آسیایی از این مسابقه حمایت کردند و اینکه خود مسابقه هم توانسته توجه خیلی از رسانه‌های معتبر آسیایی را به خودش جلب کند. طرح بنده و عکس‌های جشن بین المللی در بیشتر از ۲۱۹ رسانه چاپی و دیجیتالی به اشتراک گذاشته شده است. تصاویر زیر روند مسابقه داخلی و روند مسابقه بین‌المللی است.



که مراحل را با هم مرور خواهیم کرد. همه چیز از یک ایده شروع می‌شود در مراحل اول شما روی ایده کار می‌کنید و برای اینکه ایده تکمیل شود و همسو باشد با معیارهای مسابقه می‌توانید از استادها کمک بگیرید و یا از منشورهایی که مسابقه به شما کمک پیشنهاد می‌کند. در مرحله بعد طرح شما تکمیل شده که در قالب لوح فشرده که داخل آن مدارکی که لازم است و فرمت‌هایی که باید درباره آن اطلاعات داشته باشیم در داخل وب سایت رسمی مسابقه همه چیز با جزئیات نوشته شده که لطفاً مطالعه بفرمائید. مرحله بعد داوری است که در دو مرحله انجام می‌شود، در مرحله اول طرح‌های برگزیده انتخاب می‌شوند و مرحله دوم دفاع حضوری از طرح‌های برگزیده در مقابل داورها است. در جشن داخلی و اهدای جوایز داخلی هم نفر اول معماری و نفر اول طراحی داخلی انتخاب می‌شوند و بعد از برندن شدن توسط داورها راهنمایی می‌شوند. یعنی قبل از برنده شدن توسط منشورها راهنمایی می‌شوند و بعد از اینکه برنده شوند توسط داورها، در جشن بین المللی که نفر اول هر کشور نفر اول معماری و طراحی داخلی از ۱۵ کشور مختلف امسال در ویتنام جمع می‌شوند که تاریخ ۲۱ تا ۲۴ اسفند ماه است. که در روز اول در ویتنام توسط اساتید و منتورهای بین‌المللی راهنمایی می‌شوند که چگونه از طرح در مقابل داورهای بین‌المللی دفاع کنید. بعد از دفاع نفر اول معماری و نفر اول طراحی داخلی نهایی انتخاب می‌شوند. در طول این چند روزی که در ویتنام هستند فینالیست در کنار تورهای آموزشی که برگزار می‌شود و بازدیدهایی که از معماری ویتنام انجام می‌شود فرصت بسیار خوبی است که با دیدگاه‌های سخنرانان بین‌المللی و داورها و منتورهای بین‌المللی آشنا شوند و اینکه ایده‌هایشان را با آنها به اشتراک بگذارند و حالا برای چه ما می‌گوییم مسابقه فرصت منحصر به فرد است به دلیل اینکه خود فینالیست با معماران و طراحان داخلی می‌توانند ملاقات داشته باشند. می‌توانند با هاشون ارتباط برقرار کنند و در آینده هم این ارتباط ادامه پیدا کند و همین فرصت خیلی خوبی است که آن طرحشان را با آن افراد به اشتراک بگذارند. جایزه این مسابقه فقط برنده شدن نیست همانطور که ما در سال‌های گذشته هم داشتیم در مسابقه بین‌المللی بودن شرکت کننده‌هایی که توانستند نظر داور را نسبت به طرح‌شان ایده و یا شخصیت‌شان جلب کنند و فرصت کارآموزی و یا استخدام برایشان پیش بیاد.

یکی از دست‌آورد‌های خیلی بزرگی که این مسابقه در طول این سال‌ها داشته این بوده در این مدت باعث به وجود آمدن دوستی‌های خیلی عمیق و خیلی صمیمی شده به خاطر اینکه شرکت‌کننده‌ها همگی دانشجوی و هم رشته هستند و تقریباً همسن هستند و فقط ملیت آنها متفاوت است.

داوران امسال برای بخش معماری مهندس علیرضا مشهدی میرزا، مهندس شورش عابد و دکتر آرش احمدی هستند و داوران بخش طراحی داخلی مهندس حمید مفاخر، مهندس مجید فتوره چپانی و مهندس حمید فتوره چپانی هستند و رئیس هیات داوران هم دکتر وحید قبادیان است. AYDA امسال با سال‌های گذشته فرق می‌کند و یکی از فرق‌ها این است که جمعی از معمارها مجرب این افتخار را به ما دادند که شرکت‌کننده‌ها را در تمامی مراحل راهنمایی کنند. اینها همان منشورهایی هستند که خدمت شما گفته شد که اسامی تمام این دوستان در وب سایت رسمی مسابقه هست، ایمیل آنها ذکر شده و می‌توانید از آنها راهنمایی بگیرید. همچنین در وب سایت معیارهای داوری چه برای قسمت‌های معماری و چه طراحی و معیارهای امتیاز دادن همه با جزئیات نوشته شده است.

می‌رسیم به بخش جوایز برای نفرات اول معماری و طراحی داخلی که اول از همه گرفتن عنوان طراح جوان آسیا سال است و جایزه اصلی هم دوره ۶ هفته‌ای تاستانی دانشگاه هارواد با ارزش بیشتر از ده هزار دلار که تمامی هزینه‌های این مسابقه از ابتدا تا انتها همش به عهده شرکت رنگ نیپون است. که بنیان گذر و برگزا کننده این مسابقه می‌باشد. همچنی برای فرصت کارآموزی و حتی استخدام که گفتیم برای برنده وجود دارد و برنده از سال‌های آینده در صورت تمایل می‌تواند عنصر خانواده بزرگ AYDA باشد. ممکن است در بعضی از جشن‌های بین‌المللی در کشورهای مختلف برگزار می‌شود و حضور داشته باشند و از تجربیات خودش برای سایر دانشجویها صحبت کنند، یا در داخل کشور خودمان فعالیت داشته باشند.

حالا برای چه اسم مسابقه جوایز طراحی جوان آسیا است به دلیل اینکه شما به غیر از نفر اول بودن امکان برنده شدن جوایز دیگر را هم دارید که قبل از اینکه عنوان‌ها را بگوییم. جایزه هر کدام از این عنوان‌ها هزار دلار نقد می‌باشد. جایزه برای تأثیر گذارترین طراحی، بهترین طراحی، در زمینه معماری پایدار، جایزه رنگ نیپون بهترین رنگ که جایزه افتخاری است.

جدول زیر برنامه زمان‌بندی مسابقه داخلی است داخل ایران می‌باشد فقط یک نکته برای داوری که خدمت شما گفتیم در دو مرحله انجام می‌شود و مرحله اول طرح‌های برگزیده انتخاب می‌شد مرحله دوم برای دفاع حضوری است. باید منتظر تماس با دبیرخانه مسابقه باشیم. جدول پایین هم مربوط به ویتنام و جشن بین‌المللی که در این کشور برگزار می‌شود.

تاریخ	Date	روز	جلسه	گروه	مکان جلسه
۹۸/۱۰/۱۶	6 Jan 2020	دوشنبه	داوری	معماری داخلی	دفتر هنر معماری
۹۸/۱۰/۱۷	7 Jan 2020	سه شنبه	داوری	معماری	دفتر هنر معماری
۹۸/۱۰/۲۱	11 Jan 2020	شنبه	دفاع حضوری دانشجویان و داوری	معماری داخلی	دفتر مرکزی رنگ نیپون
۹۸/۱۰/۲۲	12 Jan 2020	یکشنبه	دفاع حضوری دانشجویان و داوری	معماری	دفتر مرکزی رنگ نیپون
۹۸/۱۰/۲۵	15 Jan 2020	چهارشنبه	جشن اهدای جوایز و اعلام برندگان		

تاریخ	Date	روز	جلسه
۹۸/۱۲/۲۱	11 March 2020	چهارشنبه	Mentorship
۹۸/۱۲/۲۲	12 March 2020	پنج شنبه	Students presentation/ Study tour
۹۸/۱۲/۲۳	13 March 2020	جمعه	Speaker's session/ Award ceremony
۹۸/۱۲/۲۴	14 March 2020	شنبه	Study tour

جا دارد از حامیان معنوی مسابقه دانشگاه‌ها، موسسات و رسانه‌های رسمی و همچنین اندیشکده هرم پی تشکر کنیم و تک تک عزیزانی که وقت گذاشتند و تشریف آوردند. صحبت را با چند جمله از آقای سام صانعی مدیرعامل شرکت رنگ نیپون و بنیان گذار این مسابقه در ایران به پایان می‌رسانم. مسابقه جوایز طراح جوان آسیا مکانی برای نمایش استعداد های دانشجویان معماری ماست. امروزه استعدادهای زیادی به خصوص در میان جوانان ما وجود دارد. اگر قرار است که ما حیاتی ترین مسائل ۱۰ سال آینده و پس از آن را حل کنیم ناچار هستیم بر موج حرکات جوانان و جامعه کارآفرین های جوان سوار شویم چرا که آنها با بهره مندی از قدرت خلاقیت قادرند شرایط را برای پذیرش تغییرات اجتماعی آماده سازند. بنابراین مسئولیت ماست که جوانان را تشویق و ترغیب کنیم برای آینده بهتر.»

سخنران دوم: آقای مهندس آهی

بنده ایزدیار آهی هستم و چیزی حدود ۲۰ سال است که کار معماری انجام می‌دهم و کار طراحی و اجرا، با توجه به اینکه پدر بنده از معماران قدیم است من از سنین کم در کنار میز نقشه‌کشی در کنار ایشان با کار آشنا شدم. از کارهای خوب پدرم می‌توانم به طراحی داخلی میدان آزادی که در سال ۱۳۵۳ اشاره کنم که در بحث گالری‌ها، فضاهای داخلی به همراه حسین امانت انجام دادند، بعد از انقلاب هم از مشاوران سالن اجلاس بودند، هتل کانروانسرای آبادان را کار کردند و... من از سال ۱۳۷۸ وارد این کار شدم و در کنار پدر بودم و سال ۸۱ و ۸۲ گروه معماران مثبت دو را خود تأسیس کردم که بیشتر در زمینه طراحی و دیزان فعالیت داریم. علاوه بر اینکه کار اجرایی انجام دادیم کارهای فرهنگی هم در این چندین سال اخیر انجام داده‌ایم و به صورت پاره وقت با یک سری دانشگاه‌ها همکاری می‌کنم. کتابی تألیف کردم در زمینه اسکیس‌های و طراحی آزاد که سال ۱۳۹۰ به چاپ رسید و در جایزه معماری و در کتاب دو سالانه ایران لوح تقدیر را برد.

ما در واقع کارهایی که انجام دادیم علاوه بر کار معماری، فضایی بود که در نشست‌های قبلی درباره آن صحبت کردیم، درباره داوری‌ها، مباحث دیزان و کانسپت بسیار صحبت می‌شد. به آقای دکتر عظیمی ایده‌ای دادم که چون مسابقه حول محور معماری و معماری داخلی می‌گذرد، سعی کردیم درباره معماری داخلی هم صحبت کنیم که حقیر واقع نشود. در این چندین سال که کار کردم پروژه‌ها بسیار زیاد بودند ولی در چندین پروژه افتخار داشتیم در ایران به عنوان طراح و مشاور گروه معماری از طراحی تا اجرا با چندتا از برندهای بین‌المللی و لاکچری توانستیم رایزنی‌هایی انجام شود یکی از برندها شوپارد بود. ما فروشگاه برند تگ را در ایران کار کردیم که در جایزه داخلی معماری ایران هم جزء پروژه‌های خوب و با ارزش معرفی شد. همچنین یکی از پروژه‌هایی بود که بسیار از آن تقدیر شد. برندی است که در سال ۱۸۶۰ تأسیس شد و یک کار خانوادگی بوده و روی طراحی ساعت‌های دست ساز در سوئیس که کشور سوئیس یکی از صنایع مهم است کار کردیم بیشترین برندها در عرصه ساعت، زادگاه آنها کشور سوئیس است و یکی از آن برندها شوپارد است البته این برند در ایران زیاد به چشم نیامده و شناخته شده نیست. ولی شاید از لحاظ سبک و آن محتوایی که دارد با برندی مثل رولکس و یا امگا که در ایران شناخته شده است نزدیک باشد. یا حتی به نظر من شوپارد چند مرحله بالاتر از آن‌هاست. این برند توسط آقای لویی شوپارد به شکل یک کار مورثی شکل می‌گیرد، و امروز نزدیک به ۱۲۰ سال قدمت دارد.

در سال ۱۹۶۳ یک خانواده آلمانی به این سیستم وارد شد به نام شفر که الان هم خانم شفر مدیرعامل این مجموعه است. چون یک برند بین‌المللی است و شناخته شده است تندیس جشواره کن را چندین سال است اینها تولید می‌کنند. با توجه به اینکه در بهترین کشور اروپایی قرار گرفته نسبت به غرب آمریکا و خود اروپا نزدیکی دارد. کانسپت‌هایی که تعریف شده ما به عنوان مشاورانی بودیم که در کنار مشاوران ایتالیایی و سوئسی همکاری داشتیم قرار شد یک کانسپتی برای این برند از لحاظ مبحث طراحی و معماری داخلی آن دیده شود.

ما در واقع در سلسله نشست‌های طراحی آمدیم در بحث آرکیکتچرال گفتیم سوئیس کشوری است که در اروپا واقع شده است و معماری که می‌توانیم کمی انتقال دهیم در بحث‌مان درباره کانسپت بحث معماری استفاده از نئوکلاسیسم است که اینها بسیار دوست داشتند در کارشان دیده شوند. علاوه بر آن از معماری مشرق و خاور دور و معماری چینی و ژاپنی می‌خواستند در کارشان لحاظ کنند. منتهی چون کار معماری داخلی هست و بیشتر روی عناصر صحبت می‌کنیم، سعی کردیم که کانسپت‌ها که از معماری شرق که مربوط به همان نئوکلاسیسم است الگو برداری کنیم که به نفع فضای داخلی باشد، یعنی نمادی از آن سر درهای در معماری نئوکلاسیک یا در پاگودا معماری چینی و معماری شرق آسیا باشد.

از الگوبرداری از تم‌های اینها استفاده کردیم در این کار از یک تکنیکی به نام پردازش طراحی استفاده کردیم و پژوه‌ها شده هم در معماری اروپایی، هم در معماری شرق نشان می‌دهند که آیت‌هایی مشترک هستند و فصل مشترک دارند. در بحث معماری خدمت شما عرض می‌کنم معماری آن اتحاد است آن هارمونی آن سیمتریک بودن آن ریتم‌هایی که هست در بحث چیدمان فضایی در بحث طراحی نما در هر چیزی که هست. صنف اینها صنف ساعت بود محصول، محصولی بود که باید دیده می‌شد و آن جواهرات باید نشان داده می‌شد. علاوه بر این کارهای بسیار مجللی داشتند مثل کیف‌های بسیار خاص و مجلل، پس بنابراین ما به یک سری یونیت احتیاج داشتیم، و یک سری ویتترین که بتوانیم از آنها در فضا از استفاده کنیم.

در بحث معماری آمدم ما از یک عنصر یا المان معروف در معماری شرق آسیا به نام پاگودا، ساختمان‌های برج مانند که به عنوان بت‌کده یا معابد و یا فضاهای دیگر از اینها به عنوان فضاهای کاربری استفاده می‌شده است. از دوره دودمان هان و قبل‌تر که می‌گویند شاید زادگاه این معابد از هند بوده است.

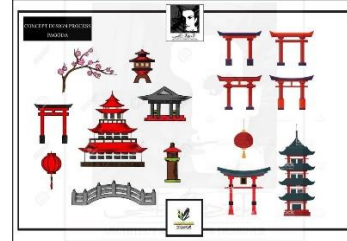
معماری چین به دلیل اینکه با چوب و نی کار می‌کردند خیلی از آن باقی نمانده است. یک مدل از پاگوداها در چین می‌باشد و ژاپنی‌ها هم در مرور زمان در جاهای مختلف پاگودهایی را طراحی کردند که خیلی‌ها از آن الگوبرداری کرده‌اند. اینها نقشه‌هایی با هسته مرکزی دارند که یک پلکان هست که در طبقات می‌چرخد، تراس‌هایی را در هر طبقه تقسیم می‌کنند، که بعضی وقت‌ها برای دیدبانی استفاده می‌شد. فرم سقف‌ها و بام‌ها رو به بالاست و یک سری زنگوله آویز می‌کردند که اینها را بعضی وقت‌ها به صورت کوچک از آنها در فضاها استفاده می‌کردند. این زنگوله‌ها هم می‌توانسته جریان باد را نشان دهد که از کدام جهت می‌وزید و یک طرح فانتزی بسیار خاص در معماری به وجود آورده است. در ژاپن این موارد خیلی با دیتیل بیشتر و بسیار خاص استفاده می‌شود ولی در چین پرکارتر و زنده‌تر هستند و از نظر متریکال گوناگون‌تراند. در باغ‌های چین یک چرخه را می‌بینیم که یک سری عناصر داریم، خود پاگودا هست، پاگودایی است به عنوان ورودی و تراس‌ها ورودی‌ها و سردرها استفاده می‌شود. بحث سبزی‌نگی و گیاه است. از این پاگوداها یک نوع الگوبرداری هنری می‌شود از قرون گذشته‌تر وقتی مسافران می‌خواستند وارد هندوستان شوند و مراسم بودایی را یاد بگیرند از این نوع پاگوداها استفاده می‌کنند و روند طراحی یعنی آن شاکله اصلی و ایده اصلی و کانسپت برای هند است.

موارد اقلیمی درونش بسیار تأثیرگذار هست اقلیم ژاپن، اقلیم چین، با اقلیم هندوستان بسیار متفاوت هست و به همین دلیل در بحث کالبدی تغییراتی داشته است، ولی در بحث مفهومی جالب بود. که در شاکله اصلی بسیار استفاده می‌شود و بر پایه عدد فرد است. پلان‌ها یک هسته مرکزی دارند که حول آن پاگوداها طراحی می‌شود و ما از آنها الگوبرداری کردیم و در بحث پلان‌ها، پلان‌هایی پاگوداها بر پایه چهارضلعی و شش‌ضلعی و هشت‌ضلعی بنا و طراحی شده است.

مطلبی چند روز پیش درباره ضدزلزله بودن پاگوداها خوندیم اینها در بناها و ستون‌هایشان طوری کار می‌کردند که هزاران سال پیش تا به امروز فرم آنها طوری بوده که وقتی زمین لرزه می‌شد بنا داخل این پایه‌ها و مفصل‌ها شروع به حرکت می‌کرده ولی خودش را ول نمی‌کرده‌اند. بنایی داریم در ژاپن که بیش از ۵۰۰ سال عمر کرده است. پاگودایی است که ۶۰۰ سال عمر کرده، با این اوصاف بحث زیباشناسی داخلش بوده و هم بحث فن‌آوری که در آن زمان داشته‌اند. متریکال‌ها با هم تطبیق دارد، از چوب و کندوهای درخت میاد، روی گنبد هم از سنگ و سنگ چینی و آجر استفاده می‌شود، در معماری چین و ژاپن چوب بوده و از رنگ‌های لاک‌ی و پولیشی براق و جیغ استفاده می‌کردند آجرهای لعاب‌دار و تجملاتی که مخصوص معماری آن هست. بعد از اینها یک تفکیکی کردیم روی بحث کلاسیسیسم هم ورودی پالادیو صحبت شد که چون زادگاهش در اروپا بود دوست داشتند این معماری بیشتر دیده شود، ما همیشه سعی کردیم و می‌کنیم معماری به معاصر نزدیک باشد. دو بار توانستیم کاری انجام دهیم که برای خودم بسیار لذت بخش و شیرین بود. یکبار در سال ۹۳ در سم‌ستر بوتیکی طراحی و اجرا شد.

در خیابان کامرانیه بوتیکی با حدود ۱۶۰ متر مربع فضا هست که دوتا ویتترین اصلی دارد یک ویتترین اصلی که، فروشگاه پاگوداها دیزان‌ها پشت آن قرار می‌گیرد. ورودی اصلی را برای ورود و خروج مشتری‌های در نظر گرفته شده است. در پلان این مجموعه آن تم‌ها، مرکزیت و هسته‌ها در پلان‌ها جاگذاری شده است. از لحاظ کاربری فضای مغازه را به دو قسمت تقسیم کردیم و آن قسمتی که سفیدتر است بالای پلان‌ها آنجا را اختصاص دادیم به قسمت میانی و خدماتی، مانده گاو صندوق، سرویس بهداشتی و یک قسمت کارگاه برای گارانتی‌ها و متریکال‌های که به مشتری‌ها می‌فروشند و می‌خواهند ساپورت کنند در نظر گرفته شده است. یک دیوایدر دارد که این دیوایدر یا پارتیشن خودش بار معنوی کار را دارد و دکورها روی آن نصب شده تقسیم می‌کنند که ما دو تا هال داریم یکی در قسمت در ورودی است و دسترسی دارید و بین دو تا سالن یک فضا VIP وجود دارد و پاگودا دوم را در مرکز قرار دادیم. در اینجا مشتری نمایم سوال کند و برود برای افراد خاص است که وقت می‌گیرند که چه ساعتی می‌تواند بیاید که در برایش باز شود. ساعت‌های که حدود قیمت آن ۳۰۰ یا ۴۰۰ میلیون به بالا شروع می‌شود. به همین دلیل روی آن بخش که برای مشتری مدنظر بوده بسیار حساسیت داشتیم و برای طراحی‌ها سعی کردیم قسمتی جدا باشد و بسیار خاص برای مشتری‌ها. چیزی که ارائه شد روند طراحی از بحث کانسپت و این ایده پردازی‌ها بود و باید یک آتلیه معماری انجام شود. آن دانشجویی که می‌خواهد واقعاً برود داخل مسابقه بین‌المللی شرکت کند یک طرح فوق‌العاده لازم دارد، شما باید یک کانسپت خوب تعریف کنید و روی کانسپت بتوانید یک دفاع بسیار خوب هم در ایران و هم در کشوری که برگزار کننده مسابقه است داشته باشید.

من خواستم از عزیزانی که به هر حال اساتید ما هستند، اینرا عرض کنم که اگر خواستیم کسی را راهنمایی کنیم و قصد دارد وارد مسابقات شود کمی ذهنیت آن را به دنیای بین‌المللی، طراحی با شرکت‌های خارجی بازتر کنیم. کانسپت در پروژه‌ها بسیار اهمیت داده می‌شود و دغدغه آنها این است که شما یک مفهومی از کارتون داشته باشید. که خط منشاء طراحی چیست؟ از کجا شروع شده؟ بعضی‌ها فکر می‌کنند کانسپ فقط در معماری استارد خورده، در صورتی که معماری داخلی هم اگر شما بخواهید انجام دهید یک حرفی برای گفتن باید داشته باشد و از آن نظرهایی که کارفرما مدنظر شما است، کارهایی که کارفرما از شما می‌خواهد، شما باید آگاه باشید و آن مفهوم را بکشید مفهوم بعضی وقت‌ها از اقلیم و آب و هواست یعنی شما می‌توانید از هر چیزی یک مفهوم خوب بسازید و حرف اول را برای کارهای خودتان تعریف کنید. مرحله بعدی ایده‌پردازی، بعد تولید نقشه‌های معماری که ملاحظه کردید، کانسپت‌هایی که تبدیل به اجرا می‌شود و امیدوارم کاری که انجام می‌شود بتواند به اجرا برسد ما کارهای بسیار خوبی داریم که طراحی شده ولی اجرا نشده است. دوست داشتیم آن دانشی که خودم از مسابقه دارم را در اختیار همه عزیزان قرار دهم.



سخنران سوم: دکتر علیرضا عظیمی

می‌دانید این جایزه در آسیا ۱۳ سال است که سابقه دارد و بخش معماری داخلی از روز اول داشته است ولی دوستانی که دو سال پیش این جایزه را شروع کردند دو دوره در ایران کار کردند، معماری داخلی را کلاً حذف کردند و فقط معماری را برگزار کردند. ما دوباره معماری داخلی را اجازه گرفتیم دوستان هم هماهنگ کردند به دلیل اینکه بحث هزینه‌ها هم بالاست برای اعزام، یک نفر معماری داخلی ایران به آسیا، دوستانی تقبل کردند و اینکه ما می‌بینیم در مجله کاری را سفید کردند و تمام شده و ما می‌پرسیم معماری داخلی این پروژه چیست؟ که می‌گویند داخلی آن را ما کار نکردیم وقتی که می‌گوییم مگر مسکونی نیست می‌گویند خوب ما پنجره زدیم، مثل اینکه معماری در ایران به نظر من کار معمار نیست و نمی‌دانم چه تفکری است و اینکه فکر می‌کنند معماری داخلی هست خیلی چیز ساده‌ایی می‌باشد. در صورتی که آقای مهندس آهی کاملاً توضیح دادند که همه چیز باید دیزاین داشته باشد. همه چیز باید حساب و کتاب داشته باشد. همین قدر که شما در معماری باید فکر کنید باید در معماری داخلی هم فکر شود که در سطح جهانی کاملاً فکر می‌شود.

ما اگر آمار اولیه بدهیم برای مسابقه بالغ به ۹۰ درصد شرکت کنندگان معماری هستند و ۱۰ درصد آنها معماری داخلی هستند و این نشان می‌دهد چقدر معماری داخلی در ایران فراموش شده است.